

NOUVELLE CAMPAGNE SOLIDAIRE D'ANNULATION DE DETTES POUR LES CLIENTS DU CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS

Le Crédit Municipal de Paris a décidé de lancer, à l'automne, une nouvelle opération solidaire d'effacement de dettes, qui concernera près de 4 000 prêts.

Le 30 septembre 2024 démarrera une nouvelle campagne d'annulation de dettes du Crédit Municipal de Paris, au cours de laquelle l'établissement soldera près de 4 000 contrats. Les objets déposés en gage seront ainsi restitués gracieusement à leurs propriétaires.

2 400 clients bénéficieront donc d'un effacement total de leur dette. La mesure s'appliquera aux contrats de prêts de 250 € et moins, consentis avant le 1^{er} janvier 2014. Cela représente, pour l'institution, un coût global de 600 K€. Les clients concernés sont prévenus par courrier depuis le 30 août.

Cette campagne solidaire s'inscrit dans la tradition de « dégagements gratuits » menés par le Crédit Municipal de Paris, le premier remontant à 1789 ! Les dernières opérations d'annulation de dettes ont eu lieu en 2018 (1 700 clients concernés) et 2020 (1 725 clients concernés).

« Nous nous sommes engagés, dans le cadre de notre plan stratégique, à amplifier notre mission sociale. Nous avons ainsi tenu à multiplier, ces dernières années, les mesures d'effacement de dettes pour les clients les plus modestes. Dans un contexte économique difficile pour beaucoup, ces mesures auront un impact réel. » - Frédéric MAUGET, Directeur général du Crédit Municipal de Paris.

[Découvrez l'histoire des dégagements gratuits en vidéo](#)

[Zoom sur les bonis reversés aux clients après la vente de leurs objets](#)

Parmi les objets déposés en gage, moins de 10 % sont vendus aux enchères. L'établissement fait alors un choix engagé : à l'issue de la vente, si le montant de l'adjudication est supérieur à la somme due par le propriétaire de l'objet, le différentiel, appelé « boni », lui est reversé. 6,6 millions d'euros de boni ont ainsi été générés en 2022 et 5,3 millions d'euros en 2023 !



Le Crédit Municipal de Paris en chiffres

Près de 500 clients se rendent quotidiennement au prêt sur gage du Crédit Municipal de Paris, parmi lesquels plus de 250 déposent des objets contre un prêt immédiat

93 % des clients résident en Île-de-France

90 % des objets déposés sont des bijoux et des montres

80 % des clients sont des femmes

9 personnes sur 10 récupèrent leur objet à l'issue de leur prêt

Près de **80 ventes aux enchères** sont organisées chaque année

5,3 millions d'euros de boni ont été générés pour les clients du prêt sur gage en 2023

[Le CMP en image](#)